



# INFORME PROSPECCIÓ

Anàlisi de les dades recollides en el transcurs del 2023 i el 2024 en el marc del programa Projecta't

**Els serveis Socioculturals  
i a la Comunitat a la  
Catalunya Central**



# INDEX

1.INTRODUCCIÓ .....	1
2.COMARQUES I ÀMBITS PROSPECTATS .....	2
3.PERFIL DE L'EMPRESA PROSPECTADA .....	3
4.CONDICIONS LABORALS DE LES PERSONES TREBALLADORES .....	4
5. CARACTERÍSTIQUES DE LES PERSONES TREBALLADORES .....	5
6. PLA DE FORMACIÓ INTERN I FORMACIÓ CONTINUADA .....	6
7. REPTES DE L'EMPRESA PROSPECTADA .....	7
8.CONCLUSIONS .....	8

# 1. INTRODUCCIÓ

En el si del Programa Projecta't des del CAE hem recollit dades del sector dels Serveis Socioculturals i a la Comunitat de la Catalunya Central.

L'informe presentat a continuació és una anàlisi del sector al territori, derivat de les dades obtingudes mitjançant les 94 entrevistes semiestructurades realitzades principalment a membres dels equips directius i de coordinació d'entitats i empreses que operen en aquesta àrea territorial. L'objectiu de l'informe és oferir una visió clara i detallada de l'estat actual del sector, així com dels aspectes que el caracteritzen i les dinàmiques que hi imperen.

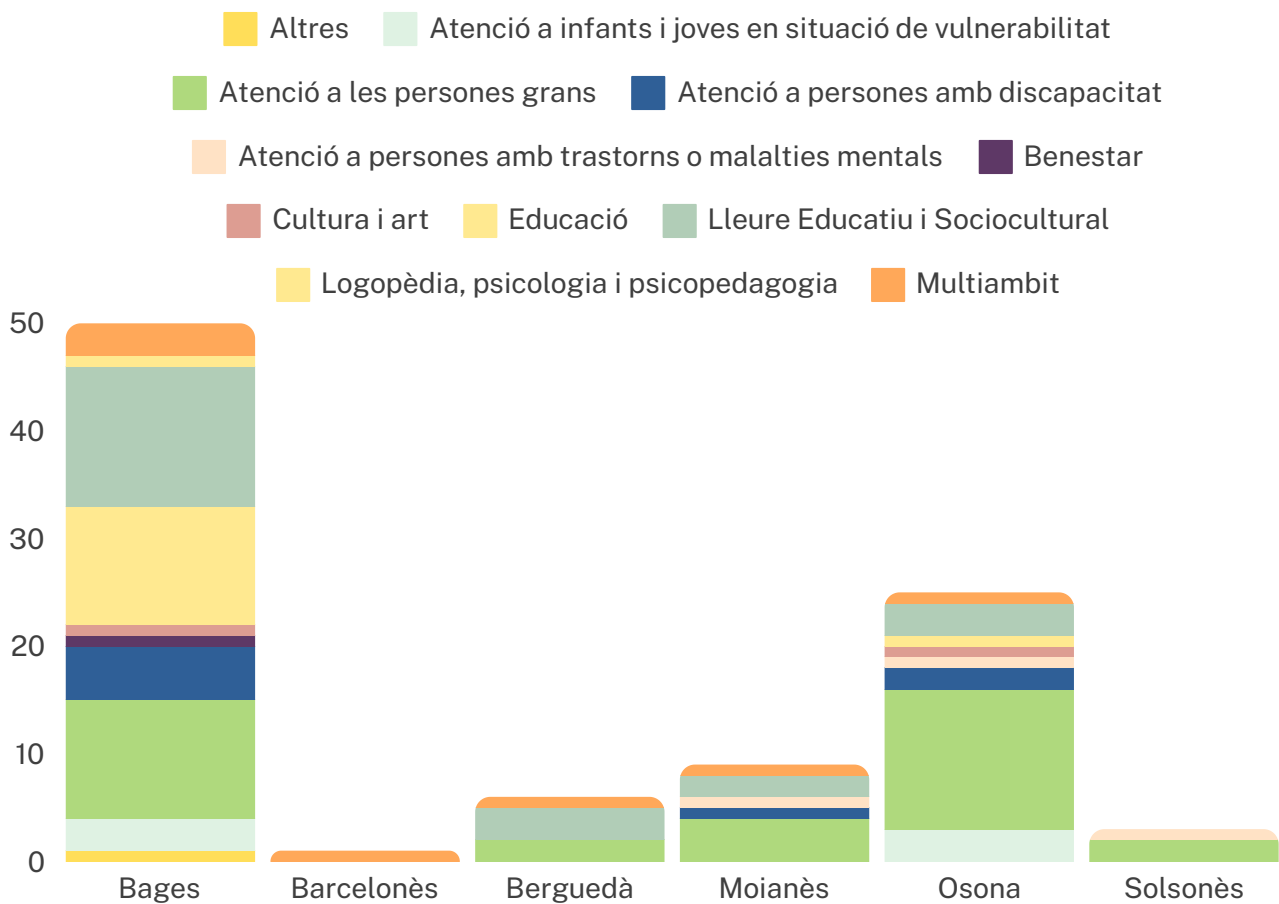
De manera específica, a l'informe es desgranen les comarques i els àmbits prospectats, s'analitzen les característiques del perfil de les empreses visitades, així com les condicions laborals de les persones treballadores. A més, es presta especial atenció a la formació continuada dins de les entitats o empreses i s'identifiquen els reptes que aquestes organitzacions han de fer front en el seu dia a dia. En conjunt, aquest estudi té com a finalitat proporcionar informació estratègica i rica sobre el sector i territori.

## 2.\_COMARQUES I ÀMBITS PROSPECTATS

### ABAST TERRITORIAL

La major part de les prospeccions s'han dut a terme al Bages i a Osona.

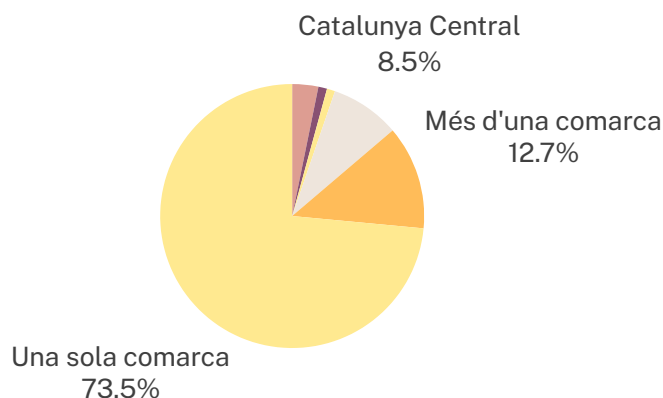
Els àmbits més representats han estat l'atenció a les persones grans i el lleure educatiu i sociocultural.



## 3.\_PERFIL DE L'EMPRESA PROSPECTADA

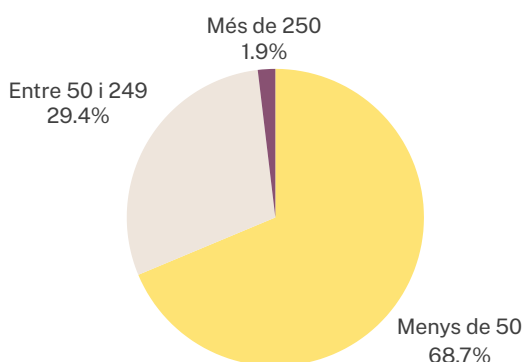
### ABAST TERRITORIAL

La majoria d'entitats actuen en una sola comarca, un 73,5%. La resta actua a més d'una comarca, 12,7%, a tota la Catalunya Central, 8,5%, a diferents indrets de Catalunya, l'1%, i el 4% restant actuen a nivell internacional o estatal.



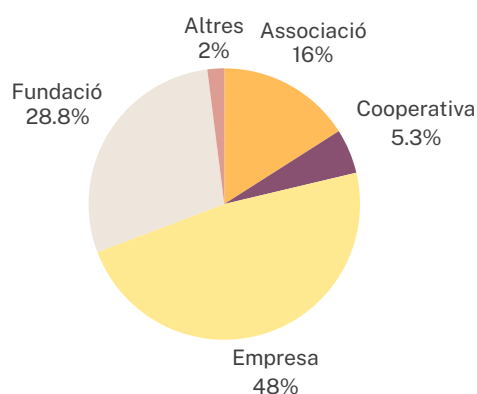
### DIMENSIÓ DE LES ENTITATS

Les empreses són majoritàriament petites, amb una quantitat de treballadors i treballadores inferior a 50 persones



### FORMA JURÍDICA

La forma jurídica majoritària entre les organitzacions del sector és l'empresa.



### AGRUPACIÓ

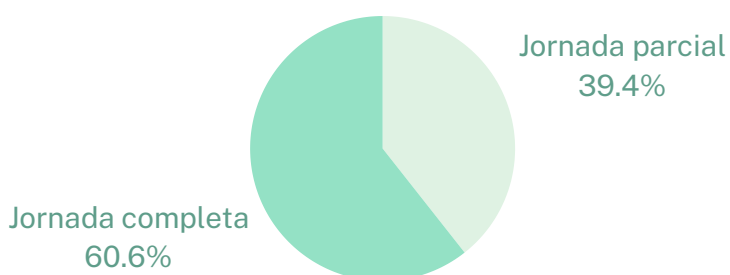
La majoria d'empreses formen part d'una agrupació o associació empresarial o entitat de representació o coordinació, concretament el 60%.



## 4.\_CONDICIONS LABORALS DE LES PERSONES TREBALLADORES

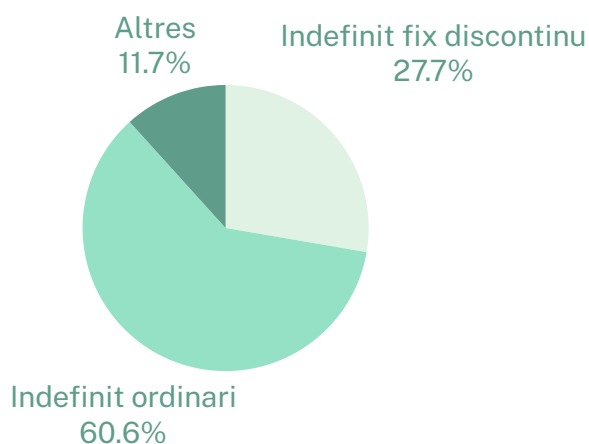
### JORNADA LABORAL

Els i les treballadores treballen en jornada parcial, en un 39,4% dels casos i en jornada completa en el 60,6%, el que denota certa estabilitat en la majoria de persones treballadores del sector.



### TIPUS DE CONTRACTE

El 60,6% dels treballadors i treballadores tenen un contracte indefinit ordinari i el 27,7% disposen d'un contracte indefinit fix discontinu. Paral·lelament, els contractes temporals o de formació, es troben en minoria i sumen un total de l'11,7%.



## 5.\_CARACTERÍSTIQUES DE LES PERSONES TREBALLADORES

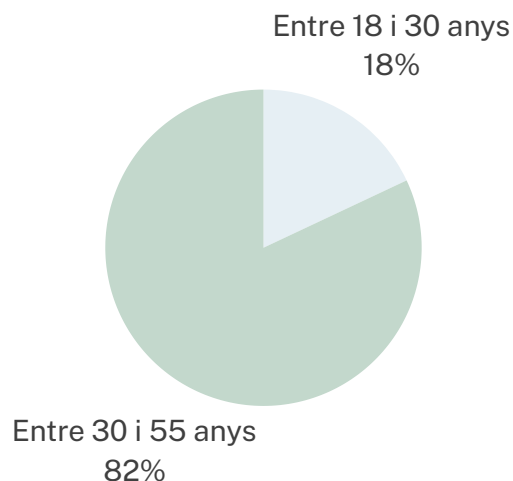
### GÈNERE MAJORITARI

El 90,4% de les plantilles estan majoritàriament formades per dones, evidenciant que es tracta d'un sector fortament feminitzat.



### EDAT MAJORITÀRIA

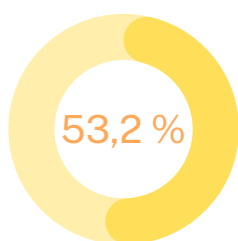
L'edat majoritària dels treballadors i treballadores és d'entre 30 i 55 anys. Aquest fet es tradueix en una escassa cabuda al món laboral de la població jove, d'entre 18 i 30 anys, concretament del 18%.



## 6.\_PLA DE FORMACIÓ INTERN I FORMACIÓ CONTINUADA

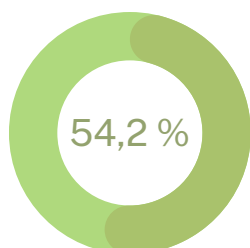
### PLA DE FORMACIÓ INTERN

Un 53,2% d'entitats i empreses no compten amb un Pla de Formació interna. És a dir, més de la meitat de les entitats del sector, tot i manifestar que troben important la formació continuada, no disposen d'aquest pla.

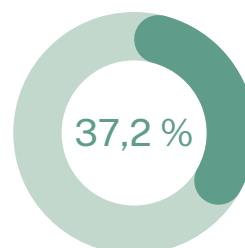


### CONEIXEMENT DELS RECURSOS FORMATIUS

Un 54,2% de les entitats no coneixen els recursos subvencionats als que poden accedir.



Un 37,2% de les entitats no coneixen el sistema de formació bonificada de FUNDAE.



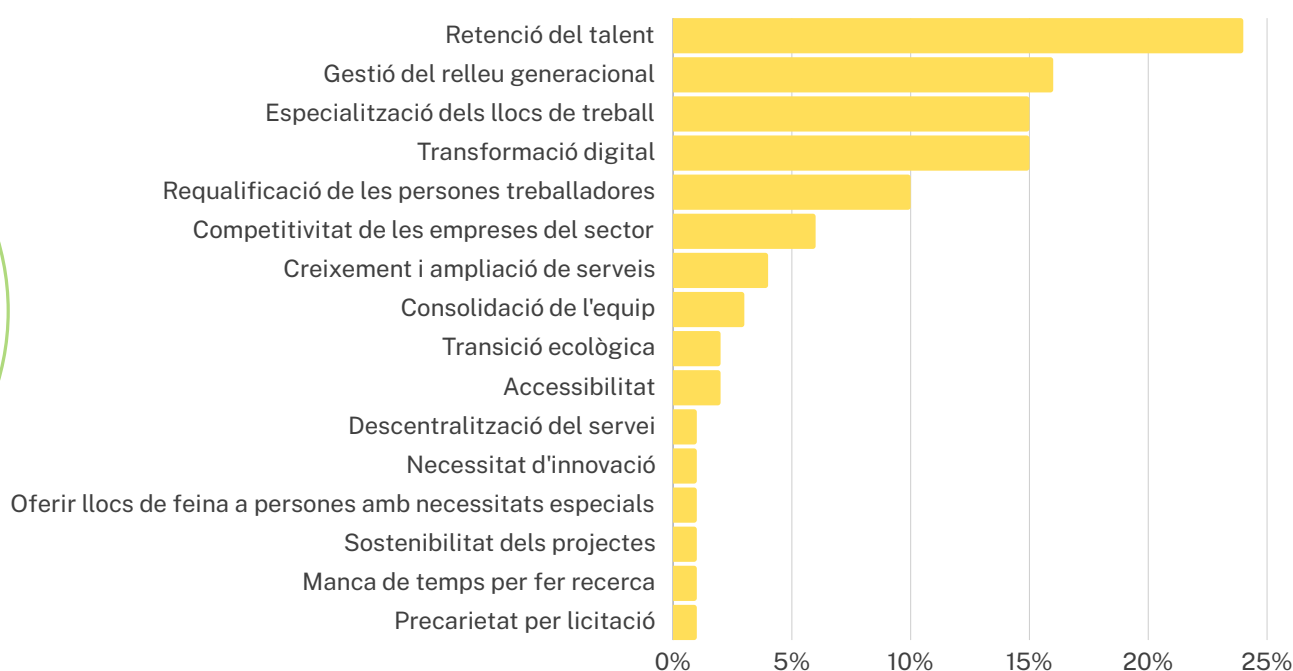
A més a més, es tracta d'un sector on no hi ha una sistematització de la detecció de necessitats formatives de l'equip. La majoria de les empreses no disposen d'eines o metodologies adequades per a la recollida d'aquestes dades, i la informació s'obté principalment mitjançant l'escolta activa i l'observació.



# 7.\_REPTES DE L'EMPRESA PROSPECTADA

## REPTES DE LES ENTITATS

Els reptes actuals que enfronten les empreses del sector dels serveis socioculturals i a la comunitat són diversos i complexos. Les prospeccions realitzades durant els darrers dos anys ens han permès recollir els reptes més manifestats, que desplegarem a continuació:



Els reptes més recurrents són: la retenció del talent, la gestió del relleu generacional, l'especialització dels llocs de treball i la transformació digital.

La retenció de talent es presenta com un factor clau per a les entitats per a poder garantir la qualitat dels serveis ofereix. La gestió del relleu generacional esdevé indispensable per a donar continuïtat a les activitats que ofereixen aquestes entitats. Simultàniament, l'especialització dels llocs de treball és un requisit essencial davant la diversificació dels serveis i la necessitat de comptar amb professionals amb competències específiques per afrontar les demandes emergents. Per la seva banda, la transformació digital, pot suposar una millora en la gestió i l'eficiència operativa de les entitats i empreses del sector.

## 8.\_CONSLUSIONS

Les dades obtingudes a partir de les 94 entrevistes realitzades amb membres de les diverses entitats i empreses del sector dels serveis socioculturals i a la comunitat de la Catalunya Central han proporcionat una visió concisa i avaluable de la realitat d'aquest sector en l'àmbit territorial. La consideració del context territorial resulta fonamental per entendre l'estructura del sector i el seu objectiu dins la comunitat.

Les dades presentades reflecteixen l'heterogeneïtat del sector i alhora han evidenciat les tendències i patrons comuns que s'hi poden observar. En relació amb les condicions laborals observades, les dades indiquen una variabilitat significativa en les situacions dels treballadors de les diferents entitats i empreses. Els reptes identificats són també diversos i és important assenyalar que requereixen una atenció prioritària per tal de garantir la sostenibilitat i l'eficàcia del sector, ja que aquesta permet no només actualitzar coneixements i habilitats, sinó també adaptar-se a les noves demandes del mercat.

Les dades analitzades posen de manifest la importància d'implementar polítiques que afavoreixin la cohesió social i la integració comunitària, alhora que promoguin millores en les condicions laborals. En conjunt, aquesta anàlisi ofereix una línia de reflexió envers la situació del sector i una base per a l'establiment de línies d'acció que puguin millorar l'eficiència i la qualitat dels serveis oferts pel sector i territori.